



# Modello Base di Piano Marketing

---

Questo modello base ti aiuterà a strutturare una strategia di marketing chiara e orientata agli obiettivi, soprattutto se sei all'inizio o vuoi riorganizzare le attività esistenti.

## 1. Analisi del Contesto

- Descrizione dell'azienda
- Analisi SWOT (Punti di forza, debolezza, opportunità, minacce)
- Analisi del mercato e dei competitor

## 2. Obiettivi di Marketing

- Obiettivi SMART (Specifici, Misurabili, Accessibili, Realistici, Temporizzati)
- KPI principali da monitorare

## 3. Target di Riferimento

- Descrizione del pubblico ideale (età, interessi, comportamenti)
- Segmentazione per persona

## 4. Strategia e Posizionamento

- Proposta di valore unica (UVP)
- Canali di comunicazione selezionati
- Tone of voice e identità di brand

## 5. Piano Operativo

- Azioni previste (online/offline)
- Tempistiche e responsabilità
- Budget allocato per ogni attività

## 6. Misurazione e Ottimizzazione

- Indicatori da monitorare (es. traffico web, lead, conversioni)
- Frequenza di analisi e ottimizzazione
- Strumenti da utilizzare (Google Analytics, CRM, ecc.)

 **Hai bisogno di supporto per compilare il tuo piano marketing?  
Contattaci per una consulenza!**