

Checklist per ottimizzare il tuo profilo LinkedIn

Utilizza questa checklist per migliorare il tuo profilo LinkedIn e renderlo uno strumento efficace per il tuo personal branding digitale.

Foto profilo e copertina

- ✓ Foto professionale, nitida e recente
- ✓ Immagine di copertina coerente con il tuo settore o brand personale

Headline e sommario

- ✓ Headline chiara e orientata al valore (non solo la job title)
- ✓ Sommario che racconta chi sei, cosa fai e il tuo valore distintivo
- ✓ Uso di parole chiave rilevanti per il tuo settore

Esperienze e formazione

- ✓ Descrizioni dettagliate ma sintetiche delle esperienze lavorative
- ✓ Focus sui risultati raggiunti e competenze sviluppate
- ✓ Sezione formazione aggiornata e completa

Competenze e endorsement

- ✓ Competenze allineate con il tuo posizionamento professionale
- ✓ Almeno 5 competenze principali ben supportate da endorsement

Attività e contenuti

- ✓ Post, articoli o condivisioni rilevanti e coerenti con il tuo settore
- ✓ Commenti e interazioni autentiche con altri professionisti
- ✓ Frequenza regolare (almeno 1-2 volte al mese)

Rete e raccomandazioni

- ✓ Rete in crescita e coerente con i tuoi obiettivi professionali
- ✓ Almeno 1-2 raccomandazioni ricevute e (se possibile) date ad altri

Impostazioni e Call-to-Action

- ✓ URL personalizzato (es. linkedin.com/in/tuonome)
- ✓ Profilo pubblico ben visibile
- ✓ Sezione 'in primo piano' con progetti, link o portfolio

 **Hai bisogno di una revisione personalizzata del tuo profilo?**

Contattaci per una consulenza!